

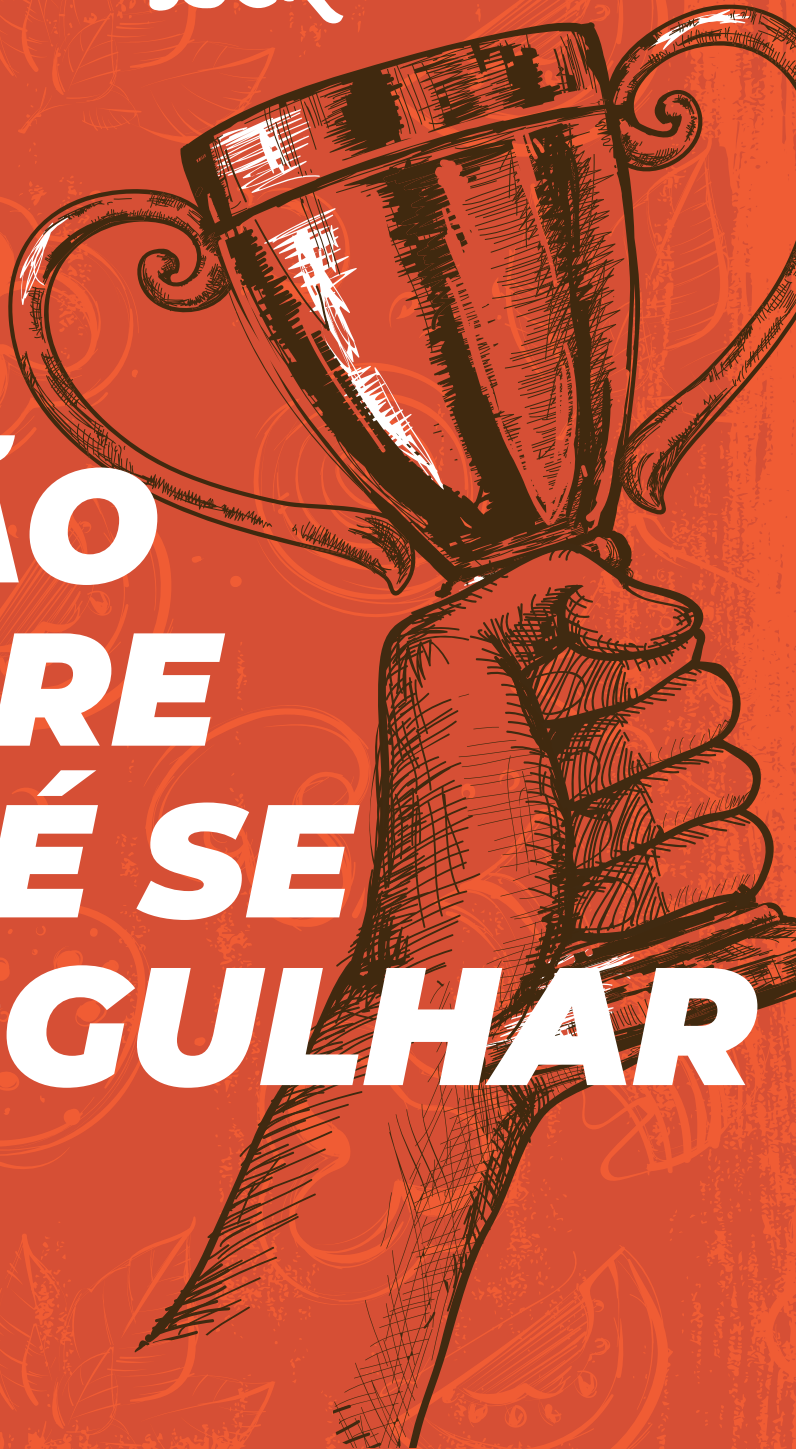
# CULTURE CODE



TUDO O QUE NOVOS (E VELHOS)  
**BROTHERS** PRECISAM SABER

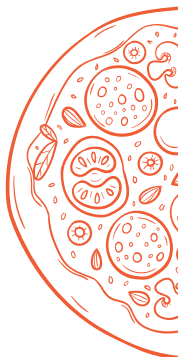


Jack



**NÃO  
PARE  
ATÉ SE  
ORGULHAR**

**PARTE  
DESSE  
DOCUMENTO  
É O QUE  
SOMOS**



**PARTE  
DESSE  
DOCUMENTO  
É O QUE  
QUEREMOS SER**

KEEP  
CALM  
AND  
LEVE ESSE  
DOCUMENTO  
A SÉRIO

*Esse código não é poesia palavras doces  
e bonitas uma "revistinha" legal que fala da empresa.*

**Esse código é um documento** que retrata como nós fazemos as coisas aqui na jack, em que nós acreditamos, o que valorizamos e como vivemos. o nome disso é cultura! Foi ela que nós trouxe até aqui e guiará nossos passos no futuro.



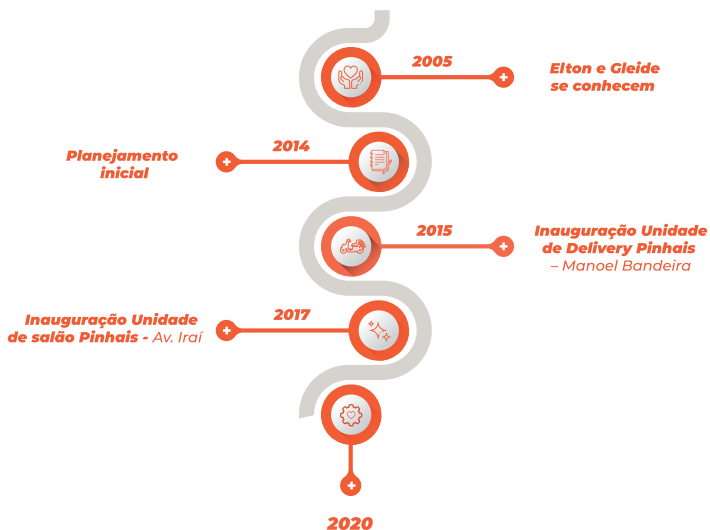
# MAS E PARA QUE ELE SERVE



- 1.** Para que possamos atrair as **pessoas certas** para o time. E pessoas certas são **aquelas que acreditam nas mesmas coisas que nós** e possuem na sua “composição” os “ingredientes” mágicos que buscamos
- 2.** Para que todos os **Jack brothers** saibam como é o **nosso modo de pensar e de agir** e assim tomem decisões alinhadas com o que valorizamos
- 3.** Para que todos saibam o **que não toleramos** de forma alguma, aquilo que não é aceito e bem vindo.

# NOSSA HISTÓRIA

## COMO TUDO COMEÇOU



## TRANSFORMAÇÃO

Elaboração do Planejamento Estratégico. Organização da gestão. Gestão financeira. Lançamento do código de cultura. Início da preparação para o crescimento - construção de protótipo para expansão do negócio de forma sólida.

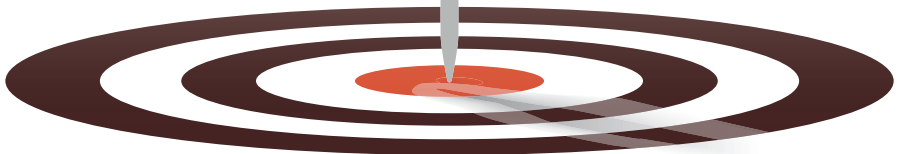


Jack

# NOSSA MISSÃO

QUE IMPACTO  
DESEJAMOS CAUSAR

“Transformar o ato de comer pizza em uma experiência única de forma que nossos jack lovers sintam-se como convidados muito especiais e que sejam atendidos de forma encantadora por brothers que amam servir.”





# NOSSA VISÃO



## **ONDE QUEREMOS CHEGAR**

Ser reconhecida como a **pizzaria mais inovadora e criativa do brasil** tornando-se **referência no mercado** em que atua, criando uma **legião de jack lovers** com a expansão da marca em **50 novas operações** de forma **financeiramente sustentável**.

Ser para nossos **colaboradores** um lugar de **desenvolvimento, transformação e de orgulho** por ser um jack brother

# COMO CHEGAREMOS LÁ



**A RECEITA É SIMPLES:**



**Sonhos Grandes**



**Pessoas Excepcionais**



**Cultura Forte**





**PROCURA-SE  
PESSOAS**

**CERTAS**

**Nossas contratações** são realizadas com base nos **comportamentos e atitudes**. Habilidades técnicas são ensináveis. Por isso procuramos contratar **pessoas alinhadas com nossos valores e que identificam-se com a nossa missão.**



Jack



**INGREDIENTES  
MÁGICOS**



# Nossos VALORES

DISPARE



**D**iversão



**I**novação



**S**enso de dono



**P**essoas



**A**lta Performance



**R**esponsabilidade



**É**tica



# **COMO VIVEMOS NOSSOS VALORES**

**Na prática, como os  
aplicamos no dia a  
dia os nossos valores**



# DIVERSÃO

**D** I S P A R E

*“Uma vida sem diversão,  
é um longo caminho sem repouso”*

*Demócrito*

Somos alegres e **adoramos sorrisos**  
**Celebramos** nossos **resultados**  
**Compartilhamos** nossas **conquistas**





# INOVAÇÃO

DISPARE

*“A Inovação é arriscada,  
mas a NÃO inovação pode ser FATAL”*

*Phillip Kotler*

Buscamos **novas soluções** para velhos problemas, **estimulamos a criatividade**, pensamos fora da caixa, encaramos o **erro como parte do processo** de aprendizagem. **Buscamos soluções** e não culpados, tentamos não reinventar a roda e nos preocupamos em aumentar a **simplicidade dos processos**. Sabemos que, só porque uma coisa tem sido feita há muito tempo da mesma forma, não significa que aquela é a melhor forma de fazer.



## DISPARE

*“Esteja sempre pensando em como  
você pode fazer melhor”*

*Elon Musk*

Conhecemos a história da Jack e **vestimos a camisa**. Somos curiosos, aprendemos rápido e **buscamos aprender mais** sobre todas as áreas da empresa. Tentamos melhorar tudo, somos engajados e nos envolvemos profundamente. Buscamos nosso **próprio desenvolvimento**, somos **abertos a novas ideias**, Incentivamos os colaboradores para que tomem **iniciativa** e não esperem que se diga o que deve ser feito. Acreditamos que atingir resultados envolve a **realização de sonhos maiores** que nós mesmos.



## DISPARE

*“Quer ir rápido, vá sozinho...  
Quer ir longe, vá acompanhado”*

*Provérbio africano*

Antes de ter bons funcionários, queremos ter **boas pessoas no time**. Nossa gestão é baseada no **desenvolvimento pessoal e profissional** das nossas pessoas. Oferecemos **oportunidades de desenvolvimento** de acordo com o desempenho



**ALTA PERFORMANCE**

**DISPARE**

*“Todo progresso acontece  
fora da zona de conforto”*

*Michael John Bobak*

**Se vamos jogar, é pra ganhar**

Acreditamos que feito é melhor que perfeito

Adoramos **trabalho em equipe e colaboração**

Nos perguntamos ao fim do dia: “O que eu aprendi hoje?”

Buscamos sempre **superar expectativas**



## DISPARE

*“Você pode ter **RESULTADOS**  
ou desculpas, não os dois”*

*Ditado popular*

**Focamos em resultados** e não em tarefas  
Focamos nos 20% que geram 80% dos resultados  
**Dizemos não para ações** que não geram resultados  
Geramos resultados não porque chegamos mais cedo ou saímos mais tarde,  
mas sim porque encontramos **formas mais eficazes de fazer as coisas**





## DISPARE

*O que é certo é certo mesmo que ninguém faça.  
E o que é ERRADO é ERRADO mesmo que todos estejam fazendo*

*G. K. Chesterton*

**Falamos a verdade. Respeitamos TODAS as pessoas** independentemente de idade, gênero, cor, religião ou opção sexual. **Questionamos** situações em que alguém coloque os valores da Jack em cheque. **Deixamos o ego do lado de fora da Jack** quando estamos buscando soluções com o time. Entendemos e **assumimos a responsabilidade dos nossos atos.**



# **NOSSOS MANTRAS**

- ★ *Inspire-se nos melhores*
- ★ *Seja 1% melhor todos os dias*
- ★ *As habilidades que te trouxeram até aqui,  
não são as que vão te levar ao próximo nível*
- ★ *Foque nos 20% que geram 80% dos resultados*
- ★ *Compartilhe conhecimentos*
  - ★ *Pense fora da caixa*
  - ★ *Sempre que possível, ajude*
  - ★ *Don't worry! Be happy!*
- ★ *Quer ir rápido, vá sozinho. Quer ir longe, vá acompanhado.*



# VANTAGEM COMPETITIVA

## O QUE NOS TORNA ÚNICOS

*Nossa comunicação com nossos clientes é muito informal e intimista  
Sabemos onde queremos chegar e por isso não medimos esforços em  
realizar as melhorias necessárias para conseguir.*

*Temos pessoas apaixonadas pela nossa cultura  
Investimos forte na construção e fortalecimento da nossa marca  
Somos profundamente comprometidos com a experiência do cliente*



# NOSSA ENERGIA

**COMO QUEREMOS CONSTRUIR  
A EMPRESA MAIS INCRÍVEL  
PARA TRABALHAR**

Comunicação aberta, franca e direta.  
Feedback constante, inspirando as  
pessoas a fazer o que gostam.  
Reconhecendo o bom desempenho  
Promovendo um bom ambiente de  
trabalho - **Método Cumbuca**

# COMO TOMAMOS DECISÕES DIFÍCEIS



**AS DECISÕES SÃO SEMPRE  
ORIENTADAS PELOS NOSSOS VALORES**

Os **interesses da empresa sempre prevalecem aos da equipe**, que por sua vez prevalecem sobre os interesses individuais. Tomamos a melhor decisão possível quando não existe nenhuma boa decisão a ser tomada. Quando necessário, demitimos quem não faz bem ao time (inclusive talentos)



# O QUE NÃO TOLERAMOS



Preguiça



Desonestidade



Deslealdade



Baixa qualidade



Procrastinação



Negatividade



Vitimismo e Individualismo



Baixa produtividade




Falta de vontade de aprender

# O QUE ESPERAMOS DOS NOSSOS LÍDERES

An illustration featuring five golden human figures climbing a white staircase that ascends from the bottom right towards the top left. The background is a vibrant red with a subtle pattern of faint white icons, including a gear, a lightbulb, a person, and a document. The figures are in various stages of ascent, with the top figure holding a yellow flag. The overall composition is dynamic and symbolizes progress and leadership.

Atuam como **guardiões da cultura organizacional**. Participam do processo de **contratação de novos talentos**. Desafiam, treinam e **desenvolvem seu time**, mantém o fluxo de trabalho simples. São **exemplos**, inspirando e gerando admiração de sua equipe. Realizam reuniões periódicas com seu time para **alinhar objetivos**, resultados-chave e tarefas. Dão **feedback** constante aos colaboradores. **Formam seus sucessores**, e somente promovem alguém se tiver outro no mesmo nível para substituí-lo



# LIGANDO OS PONTOS

**“NUNCA FOI TRABALHO,  
SEMPRE FOI DIVERSÃO”**

**Trate as coisas como suas:** Sua estação de trabalho. Sua cozinha. Seus banheiros. Sua empresa. **Desenvolva o pensamento de dono** do negócio. Se importe com os resultados individuais, mas sem esquecer de que fazemos parte de um todo e **caminhamos juntos em busca de um objetivo comum.** Sorria sempre. Esteja disposto a varrer o chão, carregar o lixo ou fazer o café, mesmo que estas atividades não estejam em seu descritivo de cargo. Olhe para o lado. Não esqueça que, **antes de tudo, somos colegas.** Nem sempre estaremos em nossos melhores dias **Ajude para ser ajudado quando precisar**



# IM POR TANTE

Também é importante dizer que esse código não está “escrito na pedra”, o que quer dizer que não somos perfeitos e sabemos de tudo. Portanto, o código está em constante evolução e qualquer brother (qualquer um mesmo, entendeu?...você também!) pode contribuir para sua atualização.

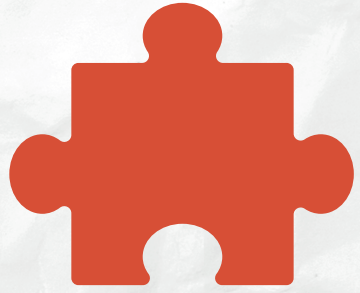



# EMÍ BROTHER?

Agora que você já sabe um pouco sobre quem nós somos, **chegou o momento de colocar tudo em prática.** Em todos os momentos que você tiver dúvidas sobre uma decisão ou caminho a seguir, dê uma olhadinha nesse código novamente. É muito provável que a resposta esteja aqui!

**A cultura diz o que cada um de nós é e quer ser.**

**SEJA EXEMPLO!**



**Jack** 

**LEMBRE-SE:**

“ A GRANDE EMPRESA É UMA  
PEQUENA EMPRESA QUE FEZ A  
COISA CERTA. ”

